

2020 届物流人文艺术学院毕业设计选题总结

为做好下一届毕业设计相关工作，我院组织专业带头人对各专业毕业设计选题进行了总结分析，结果如下：

1. 高铁乘务专业毕业设计选题分析

物流人文艺术学院高铁乘务专业目前已有 3 届毕业生，其中 2018 届毕业设计 63 份、2019 届毕业设计 156 份、2020 届毕业设计 74 份。通过对 2018-2020 这 3 届学生毕业设计分析，2018 届由于高乘专业设置与旅游管理下的方向，毕业设计选题主要是旅游线路方案设计；2019 届、2020 届高铁乘务专业作为独立的专业选题方向主要有车厢（车站）主题活动方案、应急处置（演练）方案、服务接待方案、培训提升方案、宣传方案，对比两届学生毕业设计选题，2020 届毕业设计选题同比 2019 年选题重复率为 1.28%，2 位学生毕业设计选题存在重复但是具体内容各有偏重。

就 2020 届学生毕业设计选题而言，受新冠肺炎疫情影响，部分学生真的疫情实际情况进行方案设计，因此将疫情有关的毕业设计选题单独分类，其中车厢（车站）主题活动方案类 40%、应急处置（演练）方案类 22.67%、疫情防控方案类 4%、服务接待方案类 13.33%、培训提升方案类 6.67%、宣传方案类 13.33%，车厢（车站）主题活动方案占比最大，如图 1-1 所示。

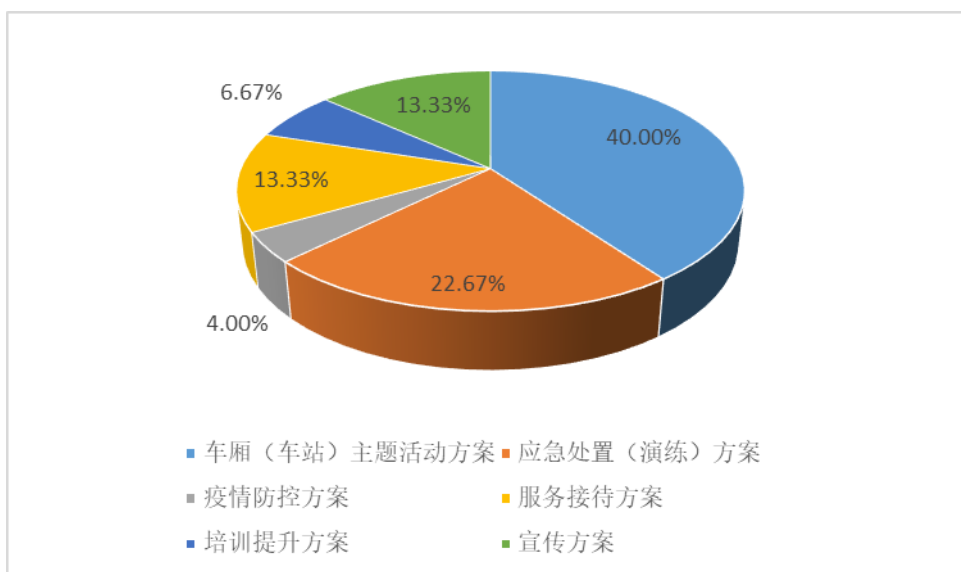


图 1-1 毕业设计方案类别占比图

就 2020 届学生毕业设计成果质量而言，通过专家抽查 25 份毕业设计结果反馈可以看出，25 份中车厢（车站）主题活动方案类 9 份，应急处置（演练）方案类 8 份，服务接待方案类 3 份，疫情防控方案类 2 份，培训提升方案类 2 份，宣传方案类 1 份，通过的反馈分数可知，关于疫情防控方案的毕业设计分数良好以上等级，其余方案抽查结果如图 1-2 所示。

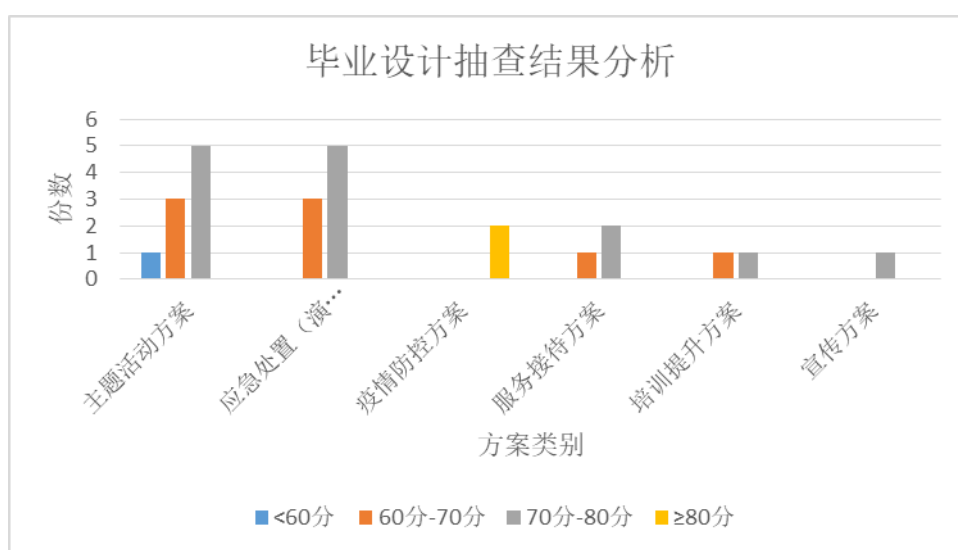


图 1-2 毕业设计专家抽查结果图

通过毕业设计指导老师和专家意见可知，学生毕业设计分数集中在 70-80 范围内，其中主题策划活动方案类有一位学生毕业设计内出现“论文”字样不合格，其他学生的自主完成度高，整体效果较好，但缺少一定的创新性。应急处置（演练）方案类、服务接待方案类与专业的契合度最高，学生的专业性体现良好，疫情防控方案最贴合社会实际。

2. 酒店管理专业毕业设计选题分析

由于各指导老师对学生的毕业选题事先给与了方向性规定，这次毕业设计选题既丰富多样又科学合理。具体选题指导计划如表所示。

序号	选题范围	选题方向	选题人数	备注
1	主题客房设计	寿宴客房布置设计	1	
2	宴会接待	个性化婚宴	22	
		主题婚宴	4	
		生日宴会	1	
		商务宴会	2	
		年会	5	
		酒会	4	
3	团队接待方案	公务团队	4	
		商务团队	2	
		VIP 团队	4	
		会议团队	6	
4	菜单设计	婚宴菜单设计	1	
	合计		56	退学 1 人，不写 1 人

3. 空中乘务专业毕业设计成果分析

物流人文艺术学院空中乘务专业 2017 级毕业生共 85 名学生，其中 3 位休学，1 位结业，毕业设计主要从六大方面来进行设计，主要分为主题策划活动方案、疫情防控方案、培训提升方案、应急处置方案、优化方案、服务接待方案，其中主题策划活动方案占 35.8%，疫情防控方案占 17.3%，培训提升方案占 16%，应急处置方案占 2.5%，优化方案占 18.5%，服务接待方案占 9.9%，其中活动策划方案占比最大，如图 1-1 所示。

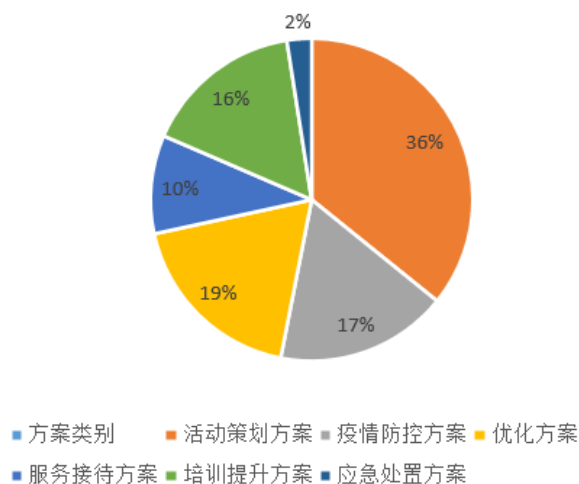


图 1-1 毕业设计方案类别占比图

通过专家抽查 25 份毕业设计结果反馈可以看出，25 份中活动策划方案占 8 份，疫情防控方案占 5 份，优化方案占 4 份，服务接待方案占 2 份，培训提升方案占 5 份，应急处置方案占 1 份，通过的反馈分数可知，关于疫情防控方案的毕业设计分数良好以上等级，其余方案抽查结果如图 1-2 所示。

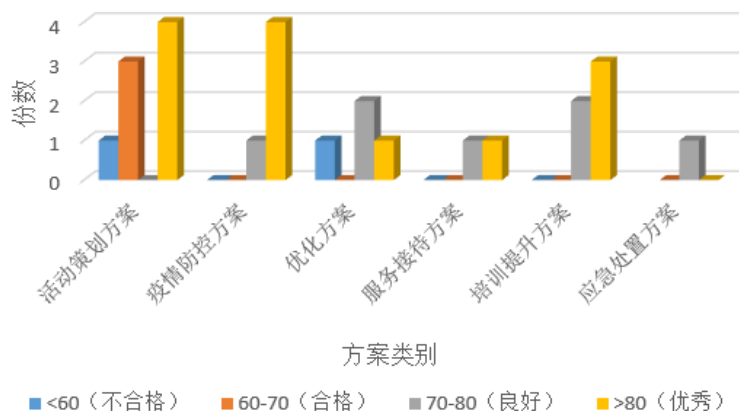


图 1-2 毕业设计专家抽查结果图

通过毕业设计指导老师和专家意见可知，学生对于主题策划活动方案自主完成度高，整体效果较好，但缺少一定的创新性。优化方案的自主完成度相对于主题策划活动方案来说较低，专业性有待加强。服务接待方案与专业的契合度最高，学生的专业性体现良好，疫情防控方案最贴合社会实际。

4. 旅游管理专业毕业设计选题分析

2020 年，旅游 1701 班共有 43 人毕业，毕业设计由杨琼、赖永晖、龚韵洁三位老师指导。从设计类型来看，大部分同学选择的是主题旅游线路设计。在主题选择中，较多的同学选择的是家庭亲子游、宗教体验游、红色教育游、学生研学游、民俗游等类型。

从校内抽查结果，专家的反馈意见来看，旅游专业的毕业设计普遍的优点是设计主题鲜明突出，内容充实，线路安排合理，条理清楚，具有一定的可操作性。比较多的设计不足之处在于产品推广针对性不强，推广策略略为单薄。

5. 商务英语专业毕业设计成果分析

物流人文艺术学院商务英语专业 2020 届毕业设计 87 份。2020

届商务英语专业选题方向主要有国际展会参展方案（25 份，占 28.7%）、接待方案（21 份，24.1%），产品营销方案（8 份，占 9.2%）、促销方案（8）、客户开发方案（8）、推广方案（6.8%）、活动设计方案（3.4%）、其余方案（8）。

本次毕业设计 6 名老师均为商务英语专业“双师型”教师，分别是刘洁，姚丹，陶珂，贺婷婷，邹玉涵，肖红梅。

通过毕业设计指导老师和专家意见可知，学生毕业设计分数集中在 70-80 范围内，从专家的反馈意见来看，商务英语专业的毕业设计普遍的优点是自主完成度高，整体效果较好，设计主题鲜明突出，方案设计合理，内容充实，条理清楚，具有一定的可操作性。比较多的设计不足之处在于创新性不够。

6. 文秘专业毕业设计选题分析

2020 年文秘专业共有毕业生 29 人，其中团队的活动方案设计 2 份，接待方案 4 份，产品发布会方案 5 份，年会活动方案 8 份，招商招展方案 4 份，庆典活动方案 4 分，参展方案 2 份。选题基本符合专业实际，与往年重复率为 0。

物流人艺术学院

2020 年 8 月 2 日